

# 産から学へのプレゼンテーション へのお誘い ～ 企業ニーズ発表会 ～



## ■趣旨

- 産から学へのプレゼンテーションは、ニーズオリエンテッドの産学連携を生み出す機会を増やすため、研究開発に係わる**企業のニーズや共同研究分野・課題を、直接大学や研究機関に伝える場**を提供するものです。
- 企業から提示される課題解決や今後の事業展開に必要とされる**技術構築等に関する様々なニーズに対し、大学や研究機関側から解決へ向けたシーズ・研究者情報が提案**されます。

# ■概要

- プレゼンテーション  
企業から大学関係者に対して、**解決すべき技術課題や共同研究課題**をプレゼンテーション。
- 名刺交換の実施。
- 個別相談会  
プレゼン後、相談を希望する**大学担当者**と**個別に相談**を行う。  
(詳細説明や意見交換の場の提供)

# ■プレゼン概要

## ●時 間

20分～40分程度

- ・プレゼン企業と調整。
- ・企業間でのプレゼン聴講は生じないようにする。

## ●聴講数

各プレゼン40名程度

## ●場 所

JST東京本部別館（大阪などの地域開催も実施可能）

## ●1開催（1日）3社程度の規模を予定

## ●遠方からの説明者（1名分）には旅費をお支払いします

# ■想定するプレゼン内容

企業紹介（自社紹介）に加え、  
大学側へ求める項目を入れてください。

- 技術シーズ・研究内容
- 共同研究したい分野・課題
- 連携を希望する研究者 等

『こういった技術はないか？』

『こんなことを研究している先生はいないか？』 など

# ■個別相談会

- プレゼンする企業毎に相談場所を別室に設置
- プレゼン後に、企業と大学・TLO担当者（コーディネータ等）との個別相談へ
- 相談は1件15分程度（相談者順番待ちの入れ替え制）



# ■秘密保持について

- プレゼンの場、個別相談会における秘密保持の考え方は、企業の意向に沿う。
- 配布資料の公開範囲も、企業の意向に沿う。

例えば、

- ・ プレゼンの場、個別相談会とも、秘密保持の誓約は必要なし。
- ・ プレゼンの場は必要ないが、個別相談会では誓約を必要とする。
- ・ プレゼンの場、個別相談会とも、秘密保持の誓約が必要。

実績では、これまで90社（延べ数）がプレゼンし、

- ・ 第1回、第2回、第3回、第7回、第8、第16回の全19社とも秘密保持の取り決めは不要となっている。
- ・ 第4回、第15回、第19回、第20回の4社は聴講時から秘密保持に関する誓約が必要。
- ・ 第4回、第5回、第9回、第10回、第11回、第12回、第13回、第14回、第15回、第17回、第18回、第21回、第22回、第23回、第24回の計21社は個別相談時に秘密保持に関する誓約が必要。
- ・ 第6回の3社は個別相談時に、必要となれば秘密保持に関する誓約が必要。

# ■開催案内・集客方法

---

- 集客方法

電子メール配信（約2,500通）

簡易なホームページ

- 案内先

大学・TLO・公的研究機関のコーディネーター等の担当者や産学連携窓口、研究者

# ■開催案内の内容

## ●必須項目

- ①業種（選択制）
- ②社員数（選択制）
- ③キーワード3つ程度
- ④連携を希望する技術分野

## ●任意項目

- ⑤プレゼンタイトル
- ⑥企業名（匿名も可）
- ⑦解決したい内容
- ⑧ポイント・その他（自由記述）

※プレゼン企業様のご意向に添って調整します。上記は想定する内容です。

# ■開催案内メール内容案

(タイトル)◆JST:【〇月〇日】『第〇回 産から学へのプレゼンテーション』開催!!

■【〇月〇日】『第〇回 産から学へのプレゼンテーション』開催!!

<http://jstshingi.jp/san-gaku/>

科学技術振興機構(JST)は、企業からの情報を大学の研究活動・技術移転活動に活かす効果的な産学連携により、新事業・新産業の創出へ寄与することを目的として、第〇回目となる『産から学へのプレゼンテーション』を開催します。

企業からのプレゼンに対し、大学から積極的にシーズ・研究者を紹介し新たな産学連携へと発展することを期待しています。

企業との連携を希望する多数の大学・TL0・研究機関の皆様の多数のご来場をお待ちします。

<来場対象>大学・TL0・公的研究機関の産学官連携業務関係者

<プログラム>

13:30 プレゼン① (〇分程度)

A社 【業種:医薬品・化粧品】【社員数:1000~4999人】

キーワード: 連携希望分野:

14:30 プレゼン② (〇分程度)※誓約書

B社 【業種:食品・飲料・酒類】【社員数:】

キーワード: 連携希望分野:

15:30 プレゼン③ (〇分程度)※誓約書

C社 【業種:電気機器・精密機器】【社員数:】

キーワード: 連携希望分野:

17:00 閉会(個別相談終了次第)

<相談コーナー>

産から学へのプレゼンテーションでは質疑応答の時間は設けていません。今後の連携を見据えたご質問・ご相談については個別の相談コーナーを設けておりますので、こちらをご利用ください。

<誓約書について>

プレゼン②③については、個別相談の際に秘密保持に関する誓約書に署名をいただきます。

<申し込み方法>

電子メールのみといたします。

【申し込みメールアドレス】

[entrada@jst.go.jp](mailto:entrada@jst.go.jp) [mailto:entrada@jst.go.jp]

【申込みフォーム】

(下記入力の上送信ください。)

- ・氏名:
- ・氏名(ふりがな):
- ・機関名:
- ・部署名:
- ・役職:
- ・住所:
- ・電話番号:
- ・メールアドレス:

[申込み内容](該当しないものは削除ください。)

プレゼン①/プレゼン②/プレゼン③

※各プレゼンは、入れ替え制といたします。

<開催概要>

会期:200X年〇〇月〇〇日(〇)13:30~17:00

会場:科学技術振興機構 JST東京本部別館セミナー室(東京・市ヶ谷)

主催:独立行政法人科学技術振興機構

参加費:無料[事前登録制]

定員:各プレゼン40名程度

<お問合せ>

科学技術振興機構 産学連携担当 tel:0120-679-005 mailto:scett@jst.go.jp



# ■プレゼン企業一覧① (第1回～第13回)

- 第1回 2008年12月4日(木)【個別相談合計17件】  
 ①(株)万有製薬(株)・Merck & Co, Inc, Whitehouse Station, N. J, U. S. A. (米国メルク社) ②(株)アプライド・マイクロシステム  
 ③昭和電工(株)
- 第2回 2009年1月21日(水)【個別相談合計24件】  
 ①(株)テクノスルガ・ラボ ②(株)セラバリュース ③ジーンフロンティア(株)
- 第3回 2009年2月26日(木)【個別相談合計31件】  
 ①旭化成(株) ②TMCシステム(株) ③(財)衛星測位利用推進センター
- 第4回 2009年3月26日(木)【個別相談合計34件】  
 ①(株)資生堂 ②スルガ(株) ③レキットベンキーザー・アジアパシフィック・リミテッド
- 第5回 2009年5月20日(水)【個別相談合計36件】  
 ①レキットベンキーザー・アジアパシフィック・リミテッド ②シンワ工業(株) ③三井造船(株) ④旭硝子(株)
- 第6回 2009年7月30日(木)【個別相談合計24件】  
 ①(株)リコー ②トライアル(株) ③東亜合成(株)
- 第7回 2009年8月24日(月)【個別相談合計26件】  
 ①(株)リガク ②(有)エコクリエイト ③スタンレー電気(株)
- 第8回 2009年10月21日(水)【個別相談合計63件】  
 ①日産自動車(株) ②味の素(株) ③新日本石油(株) ④住友化学(株)
- 第9回 2009年11月19日(木)【個別相談合計20件】  
 ①(株)資生堂 ②JITSUBO(株) ③(株)Subio
- 第10回 2010年1月18日(月)【個別相談合計56件】  
 ①日揮(株) ②(株)島津製作所 ③(株)カネカ ④三井造船(株)
- 第11回 2010年3月17日(水)【個別相談合計41件】  
 ①味の素(株) ②(株)広島バイオメディカル ③王子製紙(株) ④(株)ジェイテック
- 第12回 2010年4月23日(金)【個別相談合計25件】  
 ①(株)資生堂 ②匿名希望(株) ③三菱電機(株)
- 第13回 2010年6月24日(木)【個別相談合計31件】  
 ①レキットベンキーザー・アジアパシフィック・リミテッド ②(株)資生堂 ③日本フレーバー工業(株) ④(株)カイノス

※青字は複数回参加企業

# ■プレゼン企業一覧② (第14回～第24回)

※ 第14回、22回は筑波、第15回は有楽町、第19回は大阪開催

- 第14回 2010年8月20日(金) 【個別相談合計24件】  
 ①大阪ガス(株) ②(株)ソーバスメモリー ③新菱冷熱工業(株) ④(株)TANA-X
- 第15回 2010年9月29日(水)～30日(木) 【個別相談合計46件】  
 ①大阪ガス(株) ②松村石油化成(株) ③旭化成(株) ④HOYA(株) ⑤匿名希望(株)  
 ⑥富士フイルム(株) ⑦有人宇宙システム(株) ⑧出光興産(株) ⑨昭和電工(株)
- 第16回 2010年11月8日(月) 【個別相談合計14件】  
 ①味の素(株) ②(株)日本アプライドテクノロジー ③日本フレーバー工業(株)
- 第17回 2011年1月28日(金) 【個別相談合計11件】  
 ①(株)イーアールシー ②(株)資生堂
- 第18回 2011年3月8日(火) 【個別相談合計14件】  
 ①パナソニック(株) ②(株)地球快適化インスティテュート ③(株)資生堂
- 第19回 2011年5月13日(金) 【個別相談合計22件】  
 ①匿名希望(株) ②住友金属工業(株) ③IDEC(株) ④(株)島津製作所 ⑤日立マクセル(株)
- 第20回 2011年7月14日(木) 【個別相談合計27件】  
 ①菊川工業(株) ②アステラス製薬(株) ③清水建設(株) ④BASFジャパン(株)
- 第21回 2011年10月20日(木) 【個別相談合計25件】  
 ①匿名希望(株) ②キャッツ(株) ③東レ・オペロンテックス(株) ④シーメンス・ジャパン(株)
- 第22回 2011年12月9日(金) 【個別相談合計33件】  
 ①花王(株) ②(株)アート科学 ③三菱レイヨン(株) ④新菱冷熱工業(株) ⑤王子製紙(株)
- 第23回 2012年1月25日(水) 【個別相談合計21件】  
 ①(株)資生堂 ②(株)ドリーム ③(株)オルトメディコ
- 第24回 2012年3月22日(木) 【個別相談合計11件】  
 ①(株)新日本科学 ②(株)オルトメディコ ③(株)ジェイ・エム・シー ④知的財産戦略ネットワーク(株)

※青字は複数回参加企業

# ■第1回～第24回の実績(プレゼン回数別)

7回参加：1社 (株)資生堂

3回参加：2社 味の素(株)、レキットベンキナー・アジアパシフィック・リミテッド

2回参加：9社 旭化成(株)、大阪ガス(株)、王子製紙(株)、(株)オルトメディコ、昭和電工(株)、新菱冷熱工業(株)、日本フレーバー工業(株)、三井造船(株)、(株)島津製作所

1回参加：59社

(株)アート科学、IDEC(株)、旭硝子(株)、アステラス製薬(株)、(株)アプライド・マイクロシステム、  
(株)イーアールシー、出光興産(株)、(有)エコクリエイト、(財)衛星測位利用推進センター、  
(株)カイノス、花王(株)、(株)カネカ、菊川工業(株)、キャッツ(株)、シーメンス・ジャパン(株)、(株)ジェイテック、  
(株)ジェイ・エム・シー、JITSUBO(株)、ジーンフロンティア(株)、清水建設(株)、(株)新日本科学、新日本石油(株)、  
シンワ工業(株)、スタンレー電気(株)、住友化学(株)、住友金属工業(株)、スルガ(株)、(株)Subio、  
(株)セラバリュース、(株)ソーバスメモリー、(株)TANA-X、(株)地球快適化インスティテュート、  
知的財産戦略ネットワーク(株)、TMCシステム(株)、(株)テクノスルガ・ラボ、東亜合成(株)、  
東レ・オペロンテックス(株)、トライアル(株)、(株)ドリーム、日揮(株)、日産自動車(株)、  
(株)日本アプライドテクノロジ、BASFジャパン(株)、パナソニック(株)、  
万有製薬(株)・Merck & Co, Inc, Whitehouse Station, N. J, U. S. A. (米国メルク社)、日立マクセル(株)、  
(株)広島バイオメディカル、富士フイルム(株)、HOYA(株)、松村石油化成(株)、三菱電機(株)、三菱レイヨン(株)、  
有人宇宙システム(株)、(株)リガク、(株)リコー、匿名希望×4社

# ■開催結果 ～概要まとめ～ <平成24年1月現在>

## 開催結果概要

開催数：	24回
(開催日)	
第1回	2008年12月4日
第2回	2009年1月21日
第3回	2009年2月26日
第4回	2009年3月26日
第5回	2009年5月20日
第6回	2009年7月30日
第7回	2009年8月24日
第8回	2009年10月21日
第9回	2009年11月19日
第10回	2010年1月18日
第11回	2010年3月17日
第12回	2010年4月23日
第13回	2010年6月24日
第14回	2010年8月20日
第15回	2010年9月29日、30日
第16回	2010年11月8日
第17回	2011年1月28日
第18回	2011年3月8日
第19回	2011年5月13日
第20回	2011年7月14日
第21回	2011年10月20日
第22回	2011年12月9日
第23回	2012年1月25日
第24回	2012年3月22日
プレゼン企業数 (延べ数)：	90社
延べ聴講数：	3,730人
平均聴講数：	41.4人/社
延べ相談数：	676件
平均相談数：	7.5件/社

## プレゼン企業の業種(東証分類参照)

業種	企業数
鉱業/電気・ガス	2
鉄鋼/非鉄金属/金属製品	1
機械	2
食品	5
建設/不動産	5
繊維/パルプ・紙	3
化学	15
医薬品・化粧品	18
石油・石炭製品/ゴム製品/窯業	4
電気機器・精密機器	18
輸送用機器	3
その他製造	4
商業/金融・保険	1
情報・通信	4
サービス	5

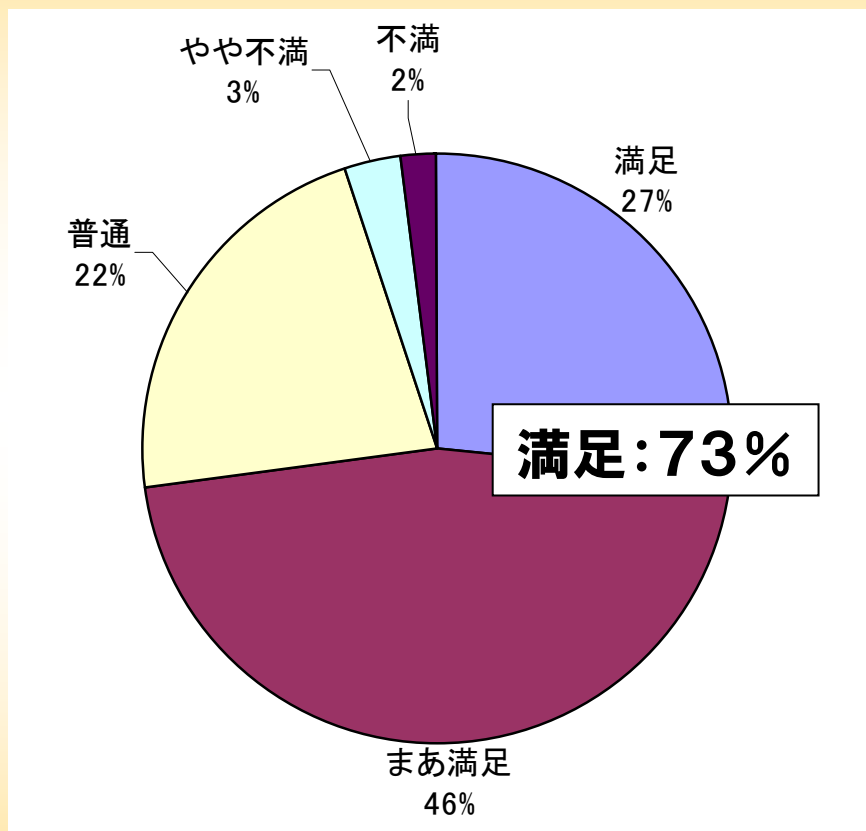
## プレゼン企業の規模

社員数	企業数
1～99人	25
100～499人	9
500～999人	5
1000～4999人	17
5000～9999人	9
1万人以上	25

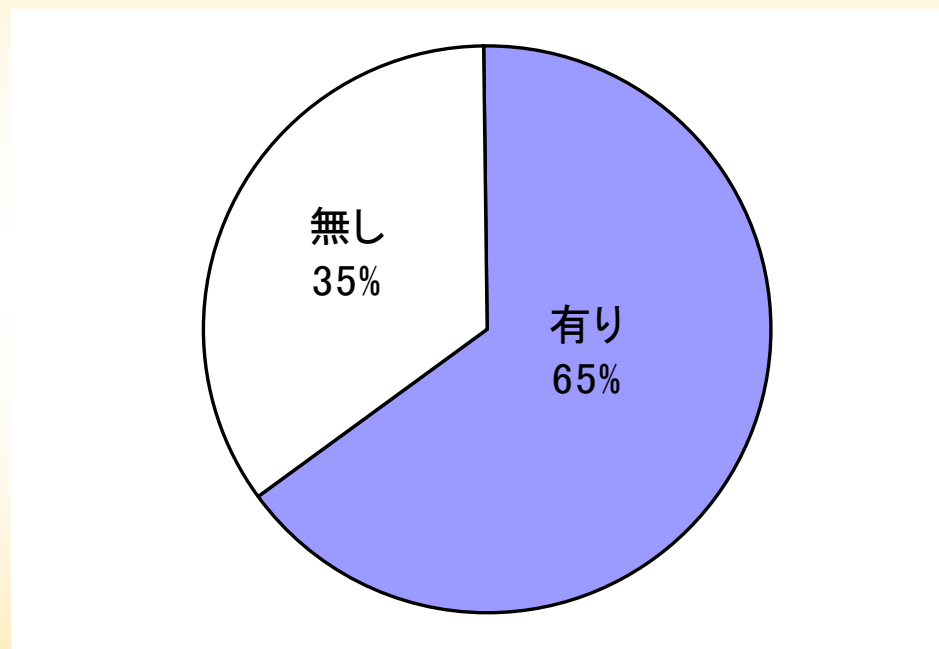


# ■満足度、期待度 ～アンケートより

## ●来場者アンケートより



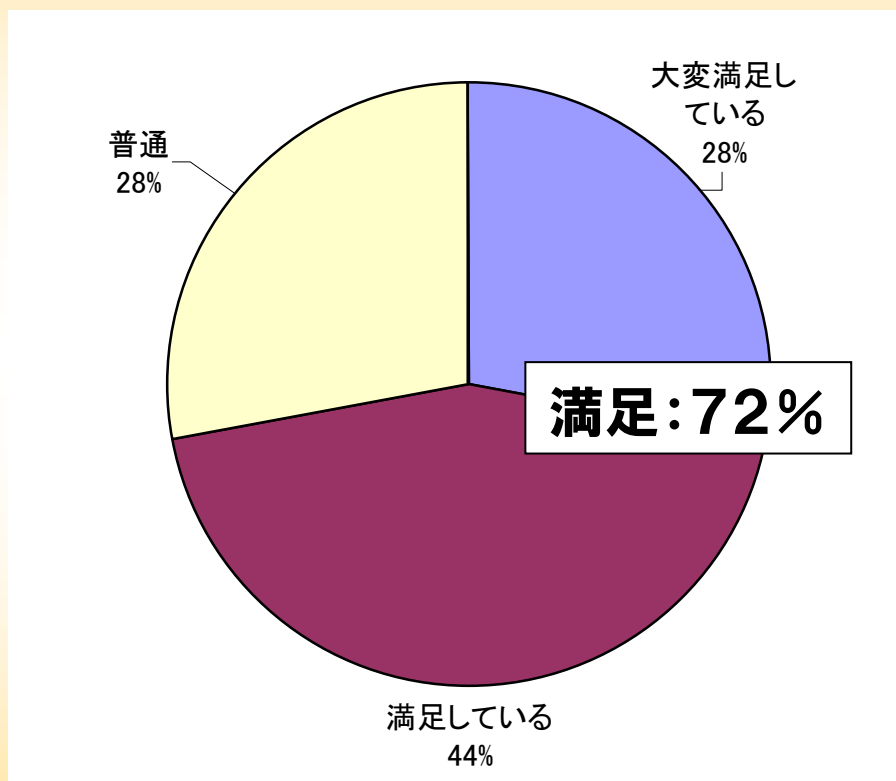
来場者満足度



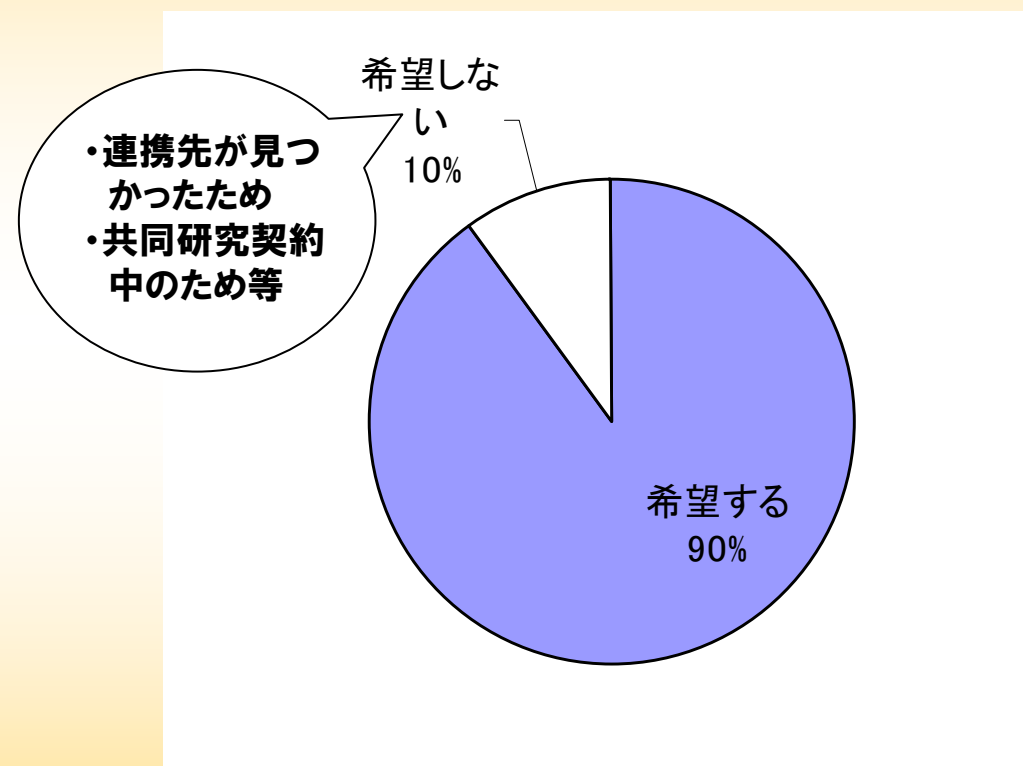
連携を考えた  
企業の有無

# ■満足度、期待度 ～アンケートより

## ●発表者アンケートより



プレゼン企業満足度



今後のプレゼン参加

# ■来場者アンケートより ～ご意見集

- 開発の中で、大学とのコラボを求めている分野を紹介していただけただけなのは、有意義であった。  
是非、このセミナーの主旨を利用させていただこうと思っている。
- 大学と連携したいテーマがはっきりと打ち出されている企業のプレゼンテーションが聞けてよかった。
- 従来学→産の発表に対し、産→学へのニーズは今後のより具体的な産学官連携の場を提示する機会として非常に有意義と感じた。
- 海外の企業が直接プレゼンをすることに魅力を感じた。続けてほしい。
- 地方での開催希望。
- 前回も含め、有用な情報が入手でき大変有り難い企画。1社と引き続き共同研究の可能性を検討中。今後も企業秘密などの難しい問題もあるだろうが是非続けてほしい。
- 企業側からの課題やニーズ情報がプログラムを除きほとんど無かった。
- 課題が今ひとつ明確ではないと感じる。

# ■発表企業アンケートより ～ご意見集

- このような機会があると、数件新しい案件にめぐり合えるので大変有用。
- 連携を探索する場として、今回のような場があれば、今後も参加していきたい。
- TLOや知財の方以外にも、研究者が参加していると、一層突っ込んだ話ができる。
- きっかけ作りにはとても役立っていると思います。期待以上に反応があった。
- 当日の面談ですでに技術を提案されたことには驚いた。参加してよかったと思っている。  
一度に聴講してもらい近い技術を相談できるこのような機会は非常に良いと感じた。ぜひまた別のテーマで発表したい。
- 思った以上に先生方が直接個別打ち合わせに対応してくれたことに少し驚いている。

# ■開催後成果アンケート

<平成24年4月現在>

	件数
1. 技術相談(指導)の享受	11
2. MTA・サンプル提供の実施	7
3. 共同研究の実施	12
4. JST助成事業への応募	8
5. その他、事業への応募	1
【その他参考】	
研究者との面談	67
秘密保持契約の締結	14

調査対象: 1回~24回 全90社  
開催時期: H20.12月~H24.3月

マッチングプレゼン数: 21件  
マッチング率: 23%

# ■開催候補日

会場：JST別館セミナー室  
(東京都千代田区五番町)

## 開催候補日

## プレゼン希望の締め切り

(以下の日を目安にご連絡ください。)

5月30日 (水)	→	【 締 切 】
7月26日 (木)	→	【 5月下旬 】
10月17日 (水)	→	【 8月中旬 】

●いずれも、企業が2～4社集まったの開催を予定

※ 5月30日参加企業：

(株)資生堂、(株)オルトメディコ、アスカカンパニー(株)  
クニミネ工業(株)

★先着順にて承ります

>>>> [最終ページのお問い合わせ先へご連絡ください。](#) <<<<

# ■開催までのながれ

- ① J S T へ開催の希望を連絡
- ② 趣旨確認
- ③ 日程調整
- ④ 開催日決定
- ⑤ 開催案内用資料の作成
- ⑥ 『産から学へのプレゼンテーション』開催！

【お問い合わせ先】

科学技術振興機構 産学連携展開部 産学連携担当

田中 史祥 TEL:03-5214-7519 <mailto:ftanaka@jst.go.jp>